

# 生成式 AI 技術與數位行銷人才養成班第三梯次

## 招生簡章

**【辦訓單位】**嘉義市工業會

**【訓練領域】**數位資訊

**【訓練期間】**115 年 06 月 22 日至 115 年 09 月 23 日

**【上課時段】**週一至週六 9:00-12:00、13:30-16:30、(偶有週日)

**【訓練時數】**333 小時

**【訓練地點】**嘉義市東區興業東路 316 號 10 樓-大會議室

**【訓練費用】**79,920 元。符合『產業新尖兵計畫』參訓者取得錄訓資格後，可享本課程補助參訓 + 培訓期間學習獎勵金 + 培訓期間享勞保(訓)。

**【錄訓名額】**40 名。

**【招生對象】**

1. 15 歲至 29 歲 (以開訓日計算) 之本國籍待業青年 (非屬日間部在校生) 申請參加勞動部勞動力發展署**產業新尖兵計畫**者。
2. 對從事資訊產業、智慧科技、數位行銷有興趣者或有意願轉職的青年。
3. 不得具勞工保險、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。

**【報名時間】**即日起至 115 年 06 月 19 日

**【洽詢資訊】**

蕭先生：0937-303-775；05-225-0601

e-mail：[cycia001@gmail.com](mailto:cycia001@gmail.com)

訓練單位地址：600 嘉義市東區興業東路 316 號 10 樓

招生網站：<https://edu.cycia.org.tw>



↑加入官方 LINE 了解課程

## 課程介紹

### 【課程簡介】

人工智慧雖已發展多年，近年有突破型發展就是 AI 生成內容( AI Generated Content，簡稱 AIGC )，又稱生成式 AI ( Generative AI )，持續在全球各產業引發熱潮與討論。根據 Gartner 報告中表示，生成式 AI 未來幾年將對眾多行業帶來影響，截至 2025 年，大型企業中 30% 的行銷資訊將由生成式 AI 完成；2026 年將有超 1 億人與生成式 AI 一起工作；到 2027 年，將有近 15% 的新應用程式由 AI 自動生成，無需人工參與，生成式 AI 將進一步加速企業創新。

自 2022 年 11 月 Open AI 推出機器人聊天程式 ChatGPT 以來，在全球掀起熱潮，ChatGPT 主要在提供高品質的智慧回覆，可生成上下文感知的內文回覆，實現創作、編程等複雜功能而備受關注，隨著 AIGC 歡迎應用的爆發，創造龐大市場空間，預估從 2023 年 136 億美元提升至 2028 年 424 億美元。

在 AI 趨勢下，開始有新興職缺「AI 溝通師 ( prompt engineers )」、「AI 詠唱師」，突顯出非程式專業人員也能發揮跨學科的創新效益。美國商業雜誌《Fortune》指出，9 成的企業領導人表示，擁有操作 ChatGPT 的經驗，是一項加分優勢，甚至 Scale AI 、Anthropic 等國外 AI 新創，都願支付上千萬年薪招募「AI 溝通師」。

AIGC 技術是一個新興的領域，正處在快速發展的階段，對於這個世代的新鮮人來說，將 AIGC 技術應用到生活和工作中，創造更加高效的未來與發展。根據 PwC 的 AI 商務調查，57 % 的 AI 領先企業表示未來將會運用 AI 預測市場變化，54% 將藉由 AI 協助財務、銷售以及行銷計畫上的制定。

因此，本課程提供跨域學員學習 Python 程式設計基礎外，會深入介紹 AI 內容生成技術與模型，搭配 AIGC 工具應用與專題製作，手把手帶領學員做案例練習與分析。課堂中主要以電商作為應用場景，搭配 AIGC 工具進行內容、圖像、媒體等自動生成，與數位行銷進行搭配，提升自我能力。

在行銷市場中，已經不再僅是研擬文案、提出創意或研擬廣告活動等，現在開始要運用技術資源，將 AI 科技結合在工作中，熟悉與學習多元的科技工具來提升工作效率，未來人才的定義也許是「使用 AI 的熟稔度」，面對 AI 相關專業技術，需要透過不同課程進行補強，「會使用 AI 的人」將取代「不會使用 AI 的人」，我們應與 AI 成為工作上的協力夥伴，才能在持續變動的 AI 科技時代創造自我價值與生存之道。

## 【課程目標】

1. 了解人工智慧、自然語言、人工神經網路的發展與應用。
2. 學會使用Python 程式語言、資料分析處理與資料視覺化應用。
3. 了解AI內容生成技術模型與案例。
4. 學會使用深度學習工具 - TensorFlow、PyTorch、Keras 建構人工智慧模型。
5. 學會使用圖像及文本生成模型與工具技巧。
6. 了解AI資訊安全保護與資安意識。
7. 學會利用AIGC來進行行銷操作與客戶服務互動。
8. 學會使用Power BI進行資料分析與視覺化。
9. 輔導考取微軟AI-900(Microsoft Azure AI Fundamentals)國際證照及PL-900(Microsoft Power Platform)國際證照。

## 【課程特色】

1. 觀念養成：從學理基礎進入人工智慧領域內容，將基礎人工智慧、自然語言處理、人工神經網路、機器學習與深度學習以概念式讓學員快速了解 AI 領域。
2. 基礎扎根：由淺入深學會 Python 核心程式技能，學習相關語法及套件，並了解如何產生資料的結構化呈現方法，以及透過圖形化方式更有效表現資料特性。
3. 工具運用：課程將會深入帶領學員進行深度學習、圖像及文本生成應用，並搭配數位行銷專題進行演練，引導如何實際利用 AIGC 工具進行數位行銷。
4. 案例實戰：課程以數位行銷為核心，學習 AIGC 在廣告文案、社交媒體、客戶服務、SEO 等領域實作方式，並搭配專題實作，將工具內化為能力。
5. 就業軟實力：除了專業課程能力培養外，課程規劃目前最熱門、AI-900、PL-900的證照課程以及PL-900實作課程。訓練期間會指導學員撰寫履歷、學習面談技巧以及職能探索，讓學員做好求職準備，在訓後能更快找到合適工作順利就業。
6. 就業媒合：訓練期間將進行企業說明會，讓學員認識企業文化、職缺內容與媒合方式等。

## 【就業展望】

1. 未來發展領域可朝需數位轉型、科技行銷之企業領域發展。
2. 可從事相關職務：數位行銷企劃、行銷人員、電商行銷人員、網站行銷企劃、專案管理施、AI 指令工程師(AI 溝通師)等各項行銷或專案領域相關職務。

## 【課程大綱】

| 模組            | 課程名稱            | 課程大綱  | 時數 |
|---------------|-----------------|---|----|
| 人工智能的概念與原理    | 開訓及入班宣導         | 1. 開訓典禮<br>2. 新尖兵入班宣導   | 1  |
|               | AI 應用於數位行銷的趨勢   | 1. 生成式模型應用趨勢<br>2. 數位行銷面臨的挑戰  | 2  |
|               | 人工智慧概論          | 1. 人工智慧概論<br>2. 應用情境與技術   | 6  |
|               | 自然語言處理          | 1.自然語言處理與理解基礎<br>2.應用案例介紹   | 6  |
|               | 人工神經網路          | 1.人工神經網路的基礎<br>2.人工神經網路的應用  | 6  |
|               | 機器學習與深度學習       | 1.機器學習<br>2.深度學習<br>3.應用案例  | 6  |
| AI 內容生成技術與原理  | 生成模型概述          | 1.生成模型概述<br>2.預訓練語言模型<br>3.模型微調與轉移學習<br>4.應用案例介紹                                | 24 |
|               | 文本生成模型          | 1.文本生成模型應用<br>2.語義相似度評估<br>3.內容相關性評估<br>4.文本生成品質評估方法<br>5.生成模型優勢與限制<br>6.應用案例介紹 | 24 |
| Python 程式設計基礎 | Python 程式設計基礎   | 1.Python 基礎語法<br>2.Python 資料結構<br>3.Python 函式和類別<br>4.Python 套件和模組<br>5.資料讀取和寫入 | 18 |
|               | Python 視覺化分析與應用 | 1.資料處理套件應用<br>2.資料清理和前處理<br>3.資料探索和分析<br>4.資料視覺化                                | 18 |

|              |          |  |    |
|--------------|----------|--|----|
| AIGC 工具應用    | 深度學習實戰   | 1.TensorFlow 使用教學<br>2.PyTorch 使用教學<br>3.Keras 使用教學<br>4.深度學習模型的訓練與評估<br>5.GPU 環境的設定和使用  | 24 |
|              | 圖像生成應用   | 1.圖像生成原理<br>2.圖像生成模型應用及優化<br>3.圖像生成工具技巧  | 21 |
|              | 文本生成應用   | 1.文本生成模型應用及優化<br>2.文本生成工具技巧<br>3.生成模型的調參技巧   | 24 |
|              | 專題製作(一)  | 1. 以為電商實務為應用場景，搭建文本及圖像生成應用結合圖片素材庫，進行商品文案、美化、文宣及包裝設計，讓商品以圖文搭配及視覺表達，使商品充滿故事性，強化商品說服力，抓住消費者的注意力。<br>2. 引導學員使用圖像生結合圖片素材庫，透過幫商品加背景或以圖生圖之方式，進行商品設計和出圖，將商品打造成吸睛的廣告素材。<br>3. 以產品功能、規格及描述，生成具有多種可讀性與合理性兼具的產品介紹文案，讓手邊商品資料發揮最大限度的價值，將複雜的商品資訊以簡單方式表達，進而強化有效的說服力。<br>4. 整合文本及圖像生成內容，快速產生完整且圖文並茂的商品文案內容。 | 12 |
| AI 與資安<br>隱私 | AI 與資安隱私 | 1.AI 對資安與隱私的衝擊<br>2.AI 安全與隱私保護<br>3.AI 與資安防禦的應用<br>4.資料與個人識別風險<br>5.AI 資安管理與合規性<br>6.資安意識與教育培訓   | 24 |
|              | 專題製作(二)  | 引導學生形成五人小組擇定一個 AI 應用服務場景，並透過下列步驟探討下列 AIGC 的資安防護與資料保護的議題：<br>1.問題定義和需求分析：思考 AI 應用場景中的資安   | 12 |

|              |             |   |    |
|--------------|-------------|---|----|
|              |             | <p>和隱私挑戰 找出此應用場景的利害關係者 評估現有與潛在資安風險</p> <p>2.定義所選 AI 應用場景的資安風險範圍 明確可能的攻擊方式和風險等級 設計對應的資安與隱私保護策略與方案</p> <p>3.實證與評估 測試系統的安全性和隱私保護效果 優化方案，進行必要的改進和調整</p> <p>4.報告和展示 撰寫專題報告，描述整個專題製作過程和結果分析</p>   |    |
| AIGC 實戰與案例分析 | AIGC 案例實戰   | <p>1.行銷與廣告文案創作</p> <p>2.社交媒體內容生成</p> <p>3.客戶服務與互動</p> <p>4.內容與搜尋引擎最佳化 (SEO)</p> <p>5.AI 實現內容自動化</p> <p>6.生成內容效果優化</p>   | 30 |
|              | 專題製作(三)     | <p>1. 以電商實務應用為應用場景，引導學員設計用於數位行銷的文案創作、分析產品競爭力、關鍵資實務操作及行銷數據分析等功能，並且佈建視覺化的數據監測/儲存平台。</p> <p>2. 引導學員使用資料集帶入生成模型產生適用於電商實務應用所需之文案生成。</p> <p>3. 引導學員設計用於數位行銷的文案創作、分析產品競爭力、關鍵資實務操作及行銷數據分析等功能，主要訓練學員如何設計文案，商品定位及流量引導思考能力。</p> <p>4. 以生成式 AI 對於網路開店時看到商品，立刻能提出吸睛設計方案。駕馭各類風格文案設計之技能。</p> | 12 |
| 國際認證課程       | PL-900 認證課程 | <p>1. Microsoft Power Platform 基本概念</p> <p>2. 微軟 Power 平台簡介</p> <p>3. 各項功能示範</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dataverse</li> <li>- Power Apps</li> <li>- Power Automate</li> <li>- Power BI</li> </ul>  | 12 |

|             |             |  |     |
|-------------|-------------|--|-----|
|             |             | - Power Virtual Agent<br>4. 證照能力養成   |     |
|             | PL-900 實作課程 | 1. Dataverse 實作<br>2. Power Apps 實作<br>3. Power Automate 實作<br>4. Power BI 實作<br>5. Power Virtual Agent 實作   | 15  |
|             | AI-900 認證課程 | 1. AI 導論<br>2. 機器學習<br>3. 電腦視覺<br>4. 自然語言處理<br>5. 對話式 AI<br>6. AI-900 認證考試複習   | 12  |
| 就業輔導<br>與媒合 | 職能探索與求職輔導   | 1. 自我探索<br>2. 履歷撰寫與面試技巧：以企業最重視的職能角度，聚焦在自傳撰寫技巧，凸顯出個人績效與問題解決能力<br>3. 職涯探索與職能<br>4. 職場溝通<br>5. 求職真相大解析：從商業運作思維角度切入，解析公司選才背後的思考邏輯<br>6. 如何發掘自己所擁有的工作能力<br>-專業領域知識的能力盤點<br>-以最有成就感的事，深度挖掘隱藏在身上的各種問題解決能力 | 18  |
|             | 就業媒合活動      | 企業說明會  | 5   |
|             | 結訓          | 結訓典禮   | 1   |
|             | 總訓練時數       |  | 333 |

※一般學科時數：0 小時；專業學科時數：53 小時；術科時數：255 小時，其他 25 小時

※經分署同意後，單位有調整課程之權利。

## ◆ 報名方式

- 產業新尖兵網站：搜尋「產業新尖兵計畫」或是點選 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/> 並註冊登入。

※登錄資料：青年申請本計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。

- 點選功能列「申請參加計畫」並做開班資料查詢：

(1.) 選擇開訓日期區間：今日 ~ 115/06/30

(2.) 課程名稱搜尋：生成式 AI 技術與數位行銷人才養成班第三梯次

或是直接搜尋訓練單位名稱：嘉義市工業會

※點選功能列「申請參加計畫」務必做登入，如點選「課程查詢」，僅作課程查看。

- 選擇班級梯次並點選課程資訊下方「申請參加計畫」按鈕。

- 確認相關資格並勾選同意後，完成「送出申請」。

- 線上簽切結書：請學員在報名完成後，以手機掃描產出的 Qrcode 進行線上簽名作業，送出後即完成報名作業。

※請學員務必進行線上簽名，線上切結書完成後將會同步至報名系統，無須另外繳交。

※未滿 18 歲之未成年人須經法定代理人同意(須具學員本人簽名+法定代理人簽名)

※請務必於同一畫面進行「更新存摺號碼」，填寫與上傳本人銀行帳戶資訊。



※切結書完成，產業新尖兵系統將會寄發系統通知信，仍須完成以下報名資料繳交，才算完成報名喔！

- 繳交報名資料至訓練單位官網：

(1.) 甄試方式：以書面審查方式進行，於開訓日前上傳簡歷表 pdf 檔，格式不限，須說明學歷、經歷與背景等描述。

※甄試日說明：同報名截止日，主要以事前繳交書面資料為主，無實體或線上甄試活動。

(2.) 上傳報名資料說明：

- 身分證電子檔（可掃描或拍照，資料務必清晰），並請將身分證正面與背面分開2個檔案，以圖檔格式個別上傳。
- 簡歷表：請將學經歷資訊等內容，依格式上傳。
- 契約書：已確定參訓之學員，於開訓前完成訓練單位契約書簽訂。

7. 錄訓機制：以書面資料進行審查，確認基本參訓條件、學員學經歷背景資料、參訓動機與職涯方向等為審查參考，依與本課程就業目標方向相近者優先錄取。

8. 報名審查結果通知：審查結果將以 e-mail 方式通知。

※信件如沒收到，請先查看垃圾郵件，如仍無資料，務必詢問訓練單位。

9. 開訓通知：課程於開訓日前將進行課程通知（包含自付額繳交說明、正式課表與課務提醒等）。

10. 取消報名：在開訓前，如需取消報名，可至就業通自行取消；開訓後，如需取消報名或取消錄訓，請來電或來信通知訓練單位。

11. 學員訓練費用自付額繳交：依產業新尖兵計畫規定第六點第五項，青年需繳交自行負擔之**新臺幣一萬元**訓練費用予訓練單位，學員請依指定方式完成繳納，如未繳交將不予核定參加本計畫。

※自**付**額繳交方式將於開訓前通知信說明。

## ◆ 費用及補助說明

1. 補助說明：青年參加訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元( 參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用 ) 為上限。
2. ※參加產業新尖兵計畫以一次為限
3. 參訓自付額：依產業新尖兵計畫規定第六點第五項，青年需繳交自行負擔之**1 萬元**訓練費用予訓練單位。

※自付額補助說明：「**學員需完整參訓( 全訓期在訓 )，不得中途離退訓、就業、就學。**」青年取得課程結訓證書及出席時數達總訓練時數  $2/3$  以上，且於結訓日次日起 90 日內依法投保就業保險者，應於結訓日次日起 120 日內，向台灣就業通-產業新尖兵計畫專區申請自付額之補助。審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶。青年可直接到「台灣就業通-產業新尖兵計畫」專區線上提出申請。

※青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

- 未依規定所定之期限提出申請。
- 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。

4. 自費參訓：79,920 元，匯款資訊與相關注意事項將於報名後通知說明。

※自費生報名：需繳交簡歷表資料，並寄到訓練單位信箱，主旨註明自費報名；繳費方式及相關說明將個別說明。

5. 培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高 8,000 元），由分署直接撥入學員個人金融帳戶。

※學習獎勵金僅能領取 1 次。

※依失業青年職前訓練獎勵要點第八條：青年領取學習獎勵金，應依第四點第一項各款所定訓練課程之訓練計畫參加訓練；訓練期間未到課之時數，不得達全期訓練總時數百分之十以上。

6. 報名本計畫訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。

## 【師資團隊】

### 羅群智 講師

|      |   |
|------|---|
| 學歷   | 國立成功大學資訊工程學系博士  |
| 專長   | 人工智慧新興領域、行動網路與計算、網路技術與應用、網路安全                                       |
| 經歷   | 心統科技有限公司/技術顧問<br>國立高雄科技大學/助理研究員<br>國立高雄科技大學/博士後研究員<br>國立成功大學/博士後研究員 |
| 教學實績 | 國立高雄科技大學/網路攻防實務課程/業界專家  |

### 程毓明 講師

|       |  |
|-------|--|
| 學歷    | 國立成功大學電機工程學系博士   |
| 專長    | 物聯網技術與應用，資訊安全，資訊教育，雲端技術與應用   |
| 經歷    | 樹德科技大學資工系特聘教授<br>樹德科技大學資工系教授<br>樹德科技大學教務長兼教學與學習資源中心主任<br>樹德科技大學電算中心主任兼數位教學與學習中心主任  |
| 作品/證照 | 01 Shi-Jer Lou, Chuang-Yeh Huang, Yuh-Ming Cheng, Chih-Chao Chung, "Hybrid PBL Teaching Practice under COVID-19 Impact –A Case Study", International Journal of Engineering Education ,38(2), 437–451, 2022.(SCI)<br>02 Chih-Chao Chung, Bo-Yuan Cheng, Yuh-Ming Cheng, Shi-Jer Lou, "Development of Interactive Textbooks by Applying STEAM and Virtual Reality Concepts", International Journal of Engineering Education, 38(1), 158-170, 2022.(SCI)<br>03 Hui-Ying Chang, Chih-Chao Chung, Yuh-Ming Cheng, Shi-Jer Lou, " A Study on the Development and Learning Effectiveness Evaluation of Problem-based Learning (PBL) Virtual Reality Course Based on Intelligence Network and Situational Learning", Journal of Network Intelligence, 7(1), 1-20, 2022.(EI) |

- 04 Chih-Chao Chung, Shu-Lan Huang,Yuh-Ming Cheng, Shi-Jer Lou,” Using an iSTEAM project-based learning model for technology senior high school students: Design, development, and evaluation”, International Journal of Technology and Design Education, Dec. 2020.(SCI)
- 05 Chuang-Yeh Huang, Shi Jer Lou,Yuh-Ming Cheng, Chih-chao Chung, “VR Course Development and Learning Effectiveness Evaluation: An Example of Electric Welding Practice Course”, Journal of Sustainability, 12(23), 1-22, 2020.(SSCI)(SCI)

## 洪盟峰 教授

|       |   |
|-------|---|
| 學歷    | 國立成功大學資訊工程博士  |
| 專長    | 網際網路技術、通訊網路品質保障技術、嵌入式系統、通訊軟體、計算智慧   |
| 經歷    | 高雄科技大學電子工程系教授<br>資訊工業策進會服務創新研究所研究員<br>高雄科技大學電子工程系系主任<br>行政院科技會報兼任研究員<br>樹德科技大學資訊工程系副教授<br>永洋科技公司研發部顧問<br>高苑技術學院電機系講師<br>工業技術研究院電通所研究助理    |
| 作品/證照 | [1] 洪盟峰，李奇申，何成章，潘正祥，廖斌毅，雲端計算系統設計與應用實務，2010，ISBN 978-986-85543-6-8。<br>[2] 陳昭宏，洪盟峰，林勇成，潘正祥，廖斌毅，無線通訊網路系統設計與應用實務，2010，ISBN 978-986-85543-9-9 |

## 劉則明 講師

|    |              |
|----|--------------|
| 學歷 | 樹德科技大學資訊工程碩士 |
|----|--------------|

|       |  |
|-------|--|
| 專長    | 系統管理、電腦網路、高負載架構、網路管理、高效能計算、程式語言、人工智慧   |
| 經歷    | 國立高雄大學應用數學系專案講師<br>國立高雄科技大學 專案講師<br>國立高雄科技大學 圖書資訊館 校聘工程師<br>立德管理學院 圖書資訊處 組員<br>聚泰網路科技有限公司 資深工程師（在職中） |
| 作品/證照 |  |

## 蘇德仁 教授

|       |  |
|-------|--|
| 學歷    | 國立成功大學電機工程 博士  |
| 專長    | 衛星通訊 Communications Satellite<br>人工智慧 Artificial intelligence<br>控制理論與應用 Control Theory and Application<br>類神經網路 Artificial Neural Networks<br>模糊理論與應用 Fuzzy Theory and Application<br>智慧城市設計 Smart city design<br>智慧物聯網應用 Internet of Things application<br>精準醫學健康 Precision Medicine of Health |
| 經歷    | 國立高雄科技大學-電資學院副院長<br>崑山科技大學-資訊科技學院院長<br>高雄應用科技大學-圖書館館長  |
| 作品/證照 | <1> 2014 俄羅斯莫斯科阿基米德國際發明展暨發明競賽 <b>銀牌獎</b><br><2> 2012 年第二十六屆日本東京天才發明展 <b>金牌獎</b><br><3> 2012 年烏克蘭國際發明展 <b>金牌獎</b><br><4> 2011 年烏克蘭國際發明展 <b>金牌獎</b><br><5> 2011 年烏克蘭國際發明展 <b>銀牌獎</b><br><6> 2011 年波蘭國際發明展 <b>銀牌獎</b>   |

<7> 2010 年馬來西亞國際發明展銅牌獎

**謝欽旭 教授**

|          |  |
|----------|--|
| 學歷       | 國立中山大學資訊工程學系博士   |
| 專長       | 計算機網路、嵌入式系統、智能計算   |
| 經歷       | 國立高雄科技大學-電子工程系教授   |
| 作品/證照/獎項 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020 資訊智慧創新跨域專題競賽甲等獎</li><li>• 2020 資訊智慧創新跨域專題競賽特優獎</li><li>• ICCCI-2020-Best Presentation Award</li><li>• 第五屆全國科技大專校院程式競賽銀獎</li></ul> |

**劉健欣 講師**

|       |  |
|-------|--|
| 學歷    | 淡江大學 管理科學研究所   |
| 專長    | 探索興趣與職業連結、職業深度探索、職涯發展規劃  |
| 經歷    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 職能式職涯發展中心/創辦人</li><li>• 人資小週末社群/專業講師</li><li>• 交通部觀光局轉型培訓/專案講師</li><li>• ACDC 亞洲職業生涯發展中心 人生設計卡/專業執行師</li><li>• 擺渡人生設計公司 /職涯發展顧問</li><li>• 中原大學企管系/兼任講師</li></ul> |
| 作品/證照 | SCPC 國際職業策略規劃師   |

**蘇紜賢 講師**

|    |  |
|----|--|
| 學歷 | 私立正修技術學院 電子工程系   |
| 專長 | 大數據、NoSQL、ML、Power BI、Python 爬蟲實務、資料分析<br>視覺化            |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 台灣微軟講師</li></ul> |

|       |  |
|-------|--|
|       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 淡江大學 AI 種子師資培訓班講師</li><li>• 國立屏東大學 Power BI 業界講師</li><li>• 日月光集團 - AI 智能設備專班 C# 講師 - 國立高雄大學</li></ul>  |
| 作品/證照 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Oracle Database 10g Administrator Certified Professional</li><li>2. Oracle Database SQL Certified Expert</li><li>3. Microsoft Certified Solutions Associate</li><li>4. Microsoft Certified: Azure Data Fundamentals</li></ol> |

※經分署同意後，本訓練單位保有師資調整之權利。

## ◆ 注意事項

1. 結訓證書：課程出席率達 2/3 以上，「**學員需完整參訓(全訓期在訓)·不得中途離退訓、就業、就學**」，將可取得結訓證書。

※若學員未到課（請假+曠課）時數達 30 小時，訓練單位會進行第一次提醒，提醒學員學習獎勵金領取之規範；未到課時數達 110 小時，訓練單位會二次提醒，關心學員缺課狀況及提醒結訓證書領取條件之注意事項。

2. 以參訓一班次為限，且**出席時數應達總課程時數三分之二以上**。

青年參加指定訓練課程，參訓時數未達規定者，一年內不得參加職前訓練。

但有下列情形之一者，不在此限：

- (一) 患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
- (二) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
- (三) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。

前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。

3. 為善用資源及維護辦訓品質，參訓學員如未到課（請假+曠課）達課程總時數三分之一，則應辦理離退訓。

4. 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施 基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。

5. 本課程為**實體授課**，場地**提供電腦設備**，但為利於學員專題製作與課後自我學習，建議學員可自行再攜帶筆電，並攜帶紙、筆，以利上課所需。

6. 經分署同意後，單位有調整日期或更換講師之權利。

7. 為確保上課權益，如開訓前仍未收到通知，請來電洽詢報名狀況。

8. 非『**產業新尖兵計畫**』參訓學員（自費），取消報到或中途退訓之退費原則：

- (1) 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 95%。
- (2) 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。
- (3) 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。