

社群媒體與內容製作科技應用班

招生簡章

【辦訓單位】嘉義市工業會

【訓練領域】數位資訊

【訓練期間】113 年 03 月 28 日至 113 年 06 月 27 日

【上課時段】週一至週五 9:00-12:30、13:30-17:00

【訓練時數】354 小時

【訓練地點】臺北市中正區館前路 28 號 10 樓之 1 (臺北市私立鎮麟文理短期補習班館前分班-1003 教室)

【訓練費用】67,968 元。符合『產業新尖兵計畫』參訓者取得錄訓資格後，可享本課程補助參訓 + 培訓期間學習獎勵金

※參加產業新尖兵計畫以一次為限

※青年負擔費用：自付 1 萬元

(若符合本計畫第 8 點規定，青年可向分署申請自付額補助。)

【錄訓名額】40 名。(本班最低開班人數：30 人)

【招生對象/受訓資格】

1. 年滿 15 歲至 29 歲 (以開訓日計算) 之本國籍待業青年 (非屬日間部在校生)。
2. 對從事數位行銷、多媒體製作、商用數據分析有興趣者或有意願轉職的青年。學歷不限，具備基本操作電腦與 office 能力即可。
3. 訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。

【報名時間】113 年 12 月 25 日至 113 年 03 月 19 日(二) 23:59 止

【洽詢資訊】

蕭先生：0937-303-775 ; 05-225-0601

e-mail：cycia001@gmail.com

訓練單位地址：600 嘉義市東區興業東路 316 號 10 樓

招生網站：<https://edu.cycia.org.tw/tpe>

◆ 課程介紹

【課程簡介】

在這幾年疫情之下，現代人已經相當習慣線上的便捷，在 2023 年脫離疫情下，有三大數位趨勢持續發展中，而本班將跟著趨勢，培養行銷人須翻轉的能力：

1. AI 重回流行浪尖，運用 AI 事半功倍

在 2022 年 ChatGPT 文案生成與回覆、AI 繪畫 Midjourney 等，生成式 AI 應用展現人工智慧邁向成熟期，各產業與企業皆積極尋求如何透過生成式 AI 的應用，來提高工作效率、增加利潤等；而透過 AIGC(人工智慧生成內容，AI Generated Content)自動生成圖片、影像、文字、音樂等特點，對內容、行銷與廣告產業的影響深遠，既能讓行銷人員省下工作時間與成本、把時間去構思創意計畫，更可拿來成為玩轉行銷計畫的新元素。

2. 社群商務快速崛起，後疫情時代改變的消費習慣

歷經疫情時代，人們已經非常仰賴社群與線上購物，據 Shopify 趨勢報告顯示，社群已成為全球消費者搜尋產品的第二大管道。eMarketer 預估，社群媒體全球銷售額將在 2025 年突破 2 兆美金！statista 的社群商務調查報告中可發現 Z 世代在過去 12 個月內，就有 52% 的人直接在社群平台上下單；X 世代當中也有 51% 的消費者在 2022 年有社群購物經驗；在疫情時代，橘世代也有高達 45% 的人曾在過去一年內於社群平台購買商品。

因此，如何結合線上與線下的社群媒體經營，讓潛在顧客透過任何平台找到店家或是進行消費，都是行銷人員重要的課題。

3. 影音時代席捲社群媒體，短影音/影音行銷佔據消費者的心

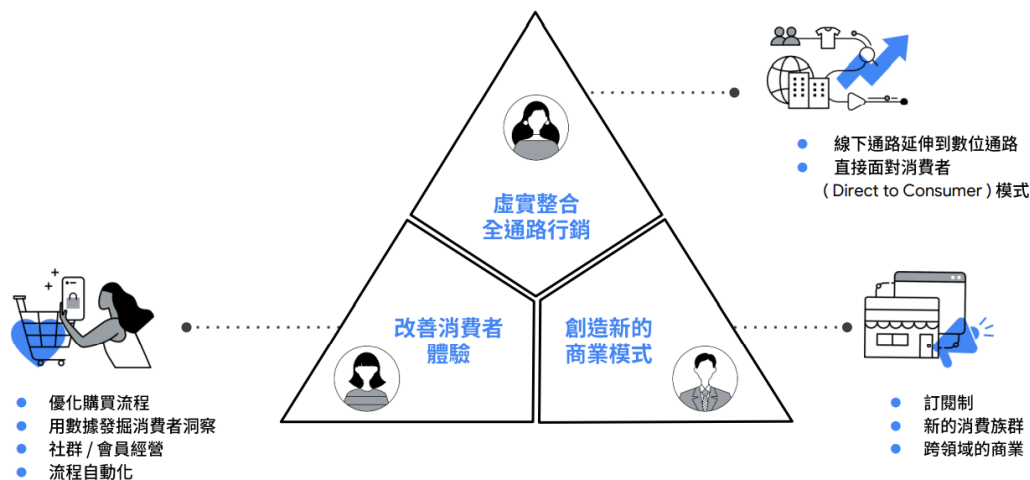
近年來短影音迅速興起，主要因素為其傳播方式符合現代即時性、時間碎片化的生活方式。其強社交娛樂特性與自動輪播，能即時推播內容吸引用戶持續觀看，並搭配標籤提升演算準確度，促使無限短影音商機，更帶動 YouTube、Facebook、Instagram 三大社群推出短影音行銷功能。

多數社群貼文熱度大約持續一周後便會石沈大海，品牌必須不斷更新貼文保持社群活躍度，而 YouTube 有 Google 搜尋引擎的加成，因此透過影音內容做 SEO 佈局，制訂 YouTube 影片長尾關鍵字優化 YouTube、Google 搜尋排名。長尾關鍵字能長時間持續為品牌帶來曝光，在競爭激烈的 SEO 關鍵字策略下，影音內容成為重要經營的方向。

而在數位化市場不斷發展下，消費者對於線上的仰賴與期待快速增長中，中小企業急需透過數位轉型來適應市場趨勢，滿足消費者需求與提升競爭力，根據預估，2022 年全球數位轉型市場規模為 1.8 兆美元。近年在疫情驅使下，企業勢必要轉型才不會被淘汰。根據麥肯錫顧問公司 2021 年針對台灣的企業調查，83% 台灣企業認為數位轉型是未來成功關鍵，96% 有面臨數位轉型障礙，46% 企業認為數位人才難覓。¹

數位行銷人才與行銷大數據分析人才的培育是促進國內中小企業數位轉型的重要條件之一，也是帶動台灣產業升級之重要的推手。中小企業如何利用數據分析和人工智慧 (AI) 爭取

產品曝光與詢價的機會，達成銷售或接單的目標。因此，需要具備能操作 AI 數位工具、社群經營、網站建置與優化、數據分析與視覺化的行銷人。另一方面，企業需要也需要具備能由消費者角度出發，從數據角度來分析數位轉型與擬定商業策略的人才（圖一²）。



圖一、由消費者角度出發的數位轉型商業目標

數位轉型是國內中小企業所關心的趨勢，這也意味著存在龐大的就業機會。企業皆須能把投資報酬率拉到最高的行銷人才，本課程將從數位行銷應用內容為始，進行企劃實務、網站架設、社群經營、SEO、廣告投放與 AI 行銷工具，提供學員最深入淺出的介紹。除了實務課程外，本課程將培養職場多元軟實力，包含 Tableau 與 Power BI 大數據視覺分析、生產力工具 -Notion，以及輔導考取微軟 PL-900(Microsoft Power Platform)國際證照。

【課程目標】

1. 學會行銷策略與經營，並運用FB、IG社群經營與社群廣告行銷企業或產品。
2. 學會利用生成式AI進行影片與XR 數位行銷。
3. 學會利用WordPress建置電商平台，並結合SEO搜尋引擎網站內容策略以及數據成效分析。
4. 學會Google Ads關鍵字廣告企劃與實作，協助學員通過Google Ad搜尋廣告認證，且具備下廣告的實作能力。
5. 學會解讀Google Analytics的流量分析報表，並回饋至企業行銷策略。
6. 學會資料庫結構化查詢語言(SQL)基礎及應用資料視覺化工具 - Tableau及Power BI。
7. 學會如何利用生產力工具-Notion進行管理知識與筆記，讓工作與學習效率更高。
8. 輔導考取微軟PL-900(Microsoft Power Platform)國際證照。

【課程特色】

1. 觀念建構：課堂規劃多元的數位行銷與商業應用知識養成，先建構撰寫企畫、文案設計、

數據分析及社群經營的觀念，再搭配實務操作的內化。

2. 實務技能：結合課程觀念建構，搭配 AI 工具，實務進行廣告投放、SEO 操作、視覺化軟體操作、網站架設、AI 生成影片、短影音、AIGC 與 XR 數位行銷內容實務應用等，培養利用 AI 行銷工具來創造新行銷趨勢、帶流量、帶新客與創造企業業績。
3. 輔導考照：本課程包含 2 種考試輔導，助學員在學習理論與實務的同時，也能取得國際級證照，提升就業能力。
 - Google AdWords 證照
 - 微軟 PL-900(Microsoft Power Platform)
4. 就業軟實力：除了專業課程能力培養外，課程規劃專題實作模擬行銷網站運作，實際架設網站及嵌入GA4或GTM的追蹤碼，實際操作與分析網站流量。訓練期間會指導學員撰寫履歷、學習面試技巧以及職能探索，讓學員做好求職準備，在訓後能更快找到合適工作順利就業。

【學員就業輔導方式】

- 辦理就業媒合活動，舉辦企業說明會共 6 小時。
- 提供課後一對一輔導諮詢履歷撰寫。
- 職能探索與求職輔導課程 12 小時。

【就業展望】

1. 可朝各產業中，需科技行銷、社群媒體、內容製作之企業領域發展。
2. 可從事相關職務：數位行銷企劃、行銷人員、社群媒體小編、社群媒體編輯與媒體內容製作等各項行銷/媒體領域相關職務。

◆ 報名方式

1. 產業新尖兵網站：搜尋「產業新尖兵計畫」，或是點選 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/> 並註冊登入。

※登錄資料：青年申請本計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」 職涯興趣探索測 (<https://exam.taiwanjobs.gov.tw/JobExam/L03/L0301>)。
2. 點選功能列「申請參加計畫」並做開班資料查詢：
 - (1) 選擇開訓日期區間：今日～113/06/30
 - (2) 課程名稱搜尋：社群媒體與內容製作科技應用班
或是直接搜尋訓練單位名稱：嘉義市工業會

※點選功能列「申請參加計畫」務必做登入，如點選「課程查詢」，僅作課程查看。
3. 選擇訓練課程名稱並點選課程資訊下方「申請參加計畫」按鈕。

4. 確認相關資格並勾選同意後，完成「送出申請」。
5. 線上簽切結書：請學員在報名完成後，以手機掃描產出的 Qrcode 進行線上簽名作業，送出後即完成報名作業。

※請學員務必進行線上簽名，線上切結書完成後將會同步至報名系統，無須另外繳交。

※未滿 18 歲之未成年人須經法定代理人同意（須具學員本人簽名+法定代理人簽名）。

※請務必於同一畫面進行「更新存摺號碼」，填寫與上傳本人銀行帳戶資訊。

※切結書完成，產業新尖兵系統將會寄發系統通知信，仍須完成以下報名資料繳交，才算完成報名喔！

6. 繳交報名資料至訓練單位指定信箱：
 - (1.) 甄試方式：以書面審查方式進行，於報名截止日前 mail 報名資料至指定信箱 (cycia001@gmail.com；聯絡人-蕭先生：0937-303-775)。

※甄試日(113/3/20)說明：主要以事前繳交書面資料為主，無實體或線上甄試活動。

- (2.) 報名資料說明：

- 身分證正面及最高學歷證明電子檔（可掃描或拍照，資料務必清晰）。
- 簡歷表：提供學經歷、參訓動機與職涯方向等內容，不限格式。

7. 錄訓機制：以書面資料進行審查，確認基本參訓條件、學員學經歷背景資料、參訓動機與職涯方向等為審查參考，依與本課程就業目標方向相近者優先錄取。
8. 報名審查結果通知：審查結果將於甄試日隔天 e-mail 通知，並確認學員報到意願及自付額繳納說明。

※信件如沒收到，請先查看垃圾郵件，如仍無資料，務必詢問訓練單位。

※已確定參訓之學員，於開訓前完成訓練單位契約書簽訂。

9. 學員訓練費用自付額繳交：依產業新尖兵計畫規定第六點第五項，**青年需繳交自行負擔之新臺幣一萬元訓練費用予訓練單位**，學員請依指定方式完成繳納，如未繳交將不予核定參加本計畫。

※自付額補助說明：請參閱產業新尖兵計畫規定第八點說明。

※自付額退費說明：

- 因招生不足，致課程無法開班，或無法如期延開班延班上課，若學員取消報名，訓練單位將全額退款。
- 於開訓日前申請退費者，全額退款。

- 已開訓未逾訓練總時數三分之一而離/退訓者，退還所繳費用 50%。
- 已開訓逾訓練總時數三分之一而離/退訓者，不予退還。

10.開訓通知：於開訓日前兩天以 e-mail 方式通知 (包含正式課表與課務提醒等)。

11.取消報名：在開訓前，如需取消報名，可至就業通自行取消；開訓後，如需取消報名或取消錄訓，請來電或來信通知訓練單位。

◆ 學習獎勵金說明

1. 依失業青年職前訓練獎勵要點第八條：青年領取學習獎勵金，應依第四點第一項各款所定訓練課程之訓練計畫參加訓練；訓練期間未到課之時數，不得達全期訓練總時數百分之十以上。
2. 培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金，每月發給 8,000 元，自開訓日起每 30 日，14 個工作天由分署直接撥入學員個人金融帳戶。
3. 青年依本要點規定領取學習獎勵金，以 1 次為限。
4. 青年依法領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得領取本要點之學習獎勵金。
5. 參訓未滿 30 日，不得領取本要點之學習獎勵金。

【課程大綱】

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
其他	開訓及入班宣導	1.開訓典禮 2.新尖兵入班宣導	1
術科	社群活動經營企劃實務	了解行銷活動企劃撰寫架構、創意發想與內容規劃、企劃案例及討論，並透過演練和實作產出企劃書。	7
專業學科	社群經營與全通路行銷	運用社群工具進行品牌策展架構、100家行銷企劃解析、活動前的行銷規劃、活動中的宣傳規劃、活動後的策展優化	7
專業學科	社群經營與文案設計	1.行銷文案 2.行銷文案的設計	3.5
術科	社群經營與文案設計	1.文案效果評估 2.文案實作與案例賞析 3.文案實作學習成果呈現	3.5
術科	影像版面與AI設計	課程內容：美的形式原理與編排設計的基本法則、編排設計基礎練習；品牌設計與色彩計畫；人工智慧（AI）輔助設計； 版面設計應用與資源分享 1.Canva 功能與使用教學 2.Canva 和人工智慧（AI）結合：使用 AI 機器人的設計建議 提升搜索效率並且提供更具特色與識別的視覺元素 -向量圖像生成 -魔法編輯工具 -渲染合成應用(mockup) 3.創建品牌設計專案實作 -品牌說明	41

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
		-品牌色彩計畫 -人工智慧（AI）與品牌關鍵字輔助向量圖檔生成(Bing Chat, DesignEvo) 4. 社群設計方法與視覺設計技巧 5. 線上媒體行銷：製作吸引消費者的社交媒體廣告和活動宣傳圖片，以提高品牌在線上的可見性。 -人工智慧（AI）與關鍵字輔助廣告生成(Playground) 6. 個人作品集製作	
專業學科	產品攝影	1. 鏡頭的特性暨單眼相機的四種曝光模式、構圖運用	7
術科	產品攝影	1. 商攝影的十種燈光運用，簡易攜帶攝影棚教作及三種反光、吸光、透光物品的拍攝及作品分析	7
術科	短影音實務	1. 剪輯基礎影片專案的組織和檔案管理 2. 學習剪輯影片、調整片段的時間和順序、添加和編輯音效和音樂 3. 選擇和使用不同的音效和配樂來強化影片情感和氛圍 4. 影片剪輯中添加字幕、轉場效果和其他視覺特效	14
術科	PowToon 網路廣告動畫製作	1. 網路動畫影片的重要性 2. 動畫設計新工具-Powtoon 3. 帳號申請與設定 4. 樣板與資料庫的使用 5. 動畫創造模式專題實作 6. 動畫編輯模式專題實作 7. 作品輸出與分享	7

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
術科	AI 生成影片	1.ChatGPT 操作技巧 2.AIGC 軟體詠唱技巧 3.ChatGPT 與 AIGC 軟體共創圖片 4.AI 影片製作 5.AI 行銷腳本製作 6.AI 語音、影片剪輯 7.生成式AI 在產業應用實例 8.生成式AI 對產業與個人的衝擊	14
專業學科	生產力工具-Notion	1.Notion 介紹	3.5
術科	生產力工具-Notion	1.建立基本的頁面與運用模板 2.進階功能和應用 3.案例分享和討論 4.資源分享和延伸學習	3.5
術科	AIGC 與XR 數位行銷內容實務應用	透過 AI 工具產生內容，培養虛擬場域建構之能力，與虛擬社群行銷活動規劃 內容包含： XR 基礎概念介紹 XR 平台-GOXR 介紹 Image Creator 應用實作 XR 內容建置 XR 行銷案例	14
專業學科	FB 社團經營	1.社群平台與社群行銷的有效佈局 2.社群運營之操作經營 3.社群流量變現 4.品牌方如何和其它社群媒體(KOL、網紅、團媽)合作?	7
專業學科	FB 粉絲頁經營	1.建構商業社群基礎行銷思維 2.個人/公司粉專經營定位 3.行銷情境案例分享 4.發文議題產生器	7

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
		5.發文策略與節奏 6.實戰演練時間 7.具影響力的貼文結構 8.網路集客行銷漏斗 9.分眾行銷的重要性 10.網路熱門發文議題 11.活動設計發想規劃 12.貼文活動案例解析 13.如何評估社群效益 14.優化內容關鍵指標 15.小組實戰演練時間	
專業學科	line 官方帳號經營	1.LINE 官方帳號建立與注意事項 2.圖文訊息與進階影片設計與使用時機 3.實體店面與線上商家使用情境 4.進階行銷推廣與使用時機 5.LINE 分眾與提升互動手法	7
專業學科	社群廣告	認 識 Facebook 廣告、Facebook Pixel 像素祥解、廣告受眾、流量廣告與廣告設定介紹、影片型廣告與互動型廣告、購買轉換型廣告、再行銷廣告、名單型廣告、廣告投放數據、廣告投放 A/B Test	7
術科	WordPress 網站架設	WordPress 基本設定、版面配置與佈景主題選用、頁面編輯、文章編輯、編輯器使用，外掛程式的安裝	14
術科	GOOGLE 關鍵字廣告	數位廣告發展趨勢、Google ads 帳戶架構、關鍵字組研究、廣告文案策略、搜尋聯播網、多媒體廣告、搜尋廣告實作、搜尋廣告考照(含考照)	21

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
專業學科	SEO 搜尋引擎優化策略與實務	SEO 網站內容策略：讓學員瞭解應該如何擬定內容策略以符合企業目標；	7
術科	SEO 搜尋引擎優化策略與實務	網站建置優化：網站建置程序及操作各項優化設定； 網站頁面優化實務：頁面優化操作細節； SEO 數據成效分析：評估 SEO 操作成效	7
專業學科	網站流量分析 (GA4)	網路行為大數據、網站分析指標	3
術科	網站流量分析 (GA4)	GA 基礎與實作、GA 進階功能實作、GA 報表解讀	14
術科	專題實作	指導學生在wordpress 架設的網站中嵌入 GA4 或 GTM 的追蹤碼；至 google search console 驗證網站所有權後，提交網站地圖。完成一個可以從 GA 看網站流量、從 google search console 看 SEO 成效的完整網站導流的分析架構。	7
術科	數據分析與Excel	以全程實作的方式，系統性介紹上述這些為數據分析而設計的新功能模組，幫助大家重新認識Excel，讓商業人員自主執行初階數據分析，成為可實現的目標。 課程內容 1.工具與環境 2.數據分析基本功能複習 3.隱身在 Excel 的輕量資料庫模組	18

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
		4.進階應用 5.動態陣列 Dynamic Array 6.範例(柏拉圖、銷售數據資料模型、電子商務關鍵分析、自主建立資料庫格式的碳盤查記錄)	
專業學科	資料庫結構化查詢語言(SQL)基礎	課程目標：具備基礎資料庫查詢、修改、新增、及刪除能力。	7
術科	資料庫結構化查詢語言(SQL)基礎	1.資料庫安裝及開發環境設置。 2.實體關係圖(ER Diagram) 與SELECT敘述。 3.限制與排序資料。 4.使用單列函數客製報表內容。 5.資料分群與彙總計算 6.資料表合併查詢。 7.子查詢。 8.新增、修改、及刪除資料	21
專業學科	商業智慧&視覺化分析 Tableau	1.資料整合的需求與目的	7
術科	商業智慧&視覺化分析 Tableau	1.資料整合與引入的實作練習 2 商業智慧與視覺化分析的定位 3.Tableau 的介紹與安裝 4.資料連線&資料模型建立 5.常用的視覺化圖形生成 (Line/Bar/Pie/Scatter Plot/Heat Map/Geography Map/...) 6.算欄位的建立 7.快速表計算的運用 8.善用 Dashboard(儀表板)與 Story(本文)	14

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
術科	PL-900 認證課程	1.Microsoft Power Platform 基本概念 2.微 軟 Power 平台簡介 3.各項功能示範 - Dataverse - Power Apps - Power Automate - Power BI - Power Virtual Agents 4.證照能力養成	14
術科	PL-900 實作課程	1.Dataverse 實作 2.Power Apps 實作 3.Power Automate 實作 4.Power BI 實作 5.Power Virtual Agents 實作	14
其他	職能探索與求職輔導	1.自我探索 2.職涯探索與職能 3.如何發掘自己所擁有的工作能力 -專業領域知識的能力盤點 -以最有成就感的事，深度挖掘隱藏在身上的各種問題解決能力 4.求職真相大解析：從商業運作思維角度切入，解析公司選才背後的思考邏輯 5.履歷撰寫：以企業最重視的職能角度，聚焦在自傳撰寫技巧，凸顯出個人績效與問題解決能力	12
其他	面試技巧與口語表達	單元一：認識自己的聲音 1.克服面試時的緊張 2.印象深刻的自我介紹 3.透過聲音表情展現自信 單元二：面試技巧 1.應試者的基本禮儀 2.求職面試相關技巧	6

學術科	課程單元	課程單元說明	時數
		3.實務演練	
其他	就業媒合活動	企業說明會	6
其他	結訓	1.結訓典禮 2.成果交流與學員分享	1
合計			354

【師資團隊】

謝易蓓 講師

學歷	清雲科技大學 企業管理系
專長	Google analytics 網站分析、媒體規劃、廣告投放、社群經營 Google 商家檔案、Google 關鍵字操作
經歷	- 陽獅銳奇媒體股份有限公司台灣分公司 - 香港亞斯博數位媒體 - 匯智資訊

鄭方瑜 講師

學歷	中原大學 機械工程學系
專長	需求分析、系統分析、系統設計、資料塑模、快速應用程式開發 Oracle、Database、SQL、PL/SQL、企業應用資訊管理、ERP 軟體專案開發、雲端開發技術(Oracle APEX)的應用、生產力工具軟體
經歷	- 邏輯方隅資訊科技 資深總監 - 邏輯方隅資訊科技 資深專案總監 - 政瑩資訊 系統設計師 - 政瑩資訊 系統開發工程師
作品/證照	- Oracle APEX Cloud Developer Certified Professional - Oracle Database SQL Certified Expert

詹淑嫻 講師

學歷	國立臺北科技大學 應用英文系
專長	XR 領域、品牌推廣策略、OMO 整合行銷、數位行銷、通路行銷
經歷	2022-Now. 未來市股份有限公司 行銷策劃副理 2015-2022 傳揚行銷廣告股份有限公司 客務經理

王琮瑋 講師

學歷	靜宜大學英國語文學系/碩士班-語言學組
專長	- 創業輔導(政府專案、社群行銷) - 網路行銷(小編經營與管理、企業社群培訓課程) - 社群圖文商業設計 - 社群文案撰寫 - 電商平台上架與設計
經歷	- Hour Jungle Coworking 共享辦公室(台北/台中/台南)/專案顧問/112.01-至今 - 日本五島時光/地方創生顧問/112.01-至今 - BSSC (Business Startup Support Centre)/Startup Wheel 越南創業競賽推廣大使/111.05-至今 - 托比亞斯數位科技股份有限公司/負責人/108.05-至今 - FuckUp Nights Taichung/策展人/107.07-111.12 - 日本訂閱平台 HafH "Home away from Home"/社群推廣大使/110.04-111.03 - 計畫策展類 2023 / 台灣 X 日本地方創生合作：自分だけのビーチサンダルを作ろう！！(自己拖鞋自己設計大賽) 投票結果：https://goto-times.com/sakuhin/

張秉祖 副教授

學歷	淡江大學機械系學士、澳洲 RMIT 大學企管碩士
專長	業務管理、企業經營策略、數位行銷、商業數據分析、經銷通路策略規劃與管理、行銷規劃、傳產數位轉型策略規劃、商業分析、網站數據分析
經歷	- 仁寶電腦 工程師/課長 - 台灣電訊 經理 - 遠傳/速博電信 資深經理/協理

吳曉君 副教授

學歷	國立雲林科技大學管理研究所博士
專長	-邏輯思考與運算 -資訊資源管理與應用 -電子商務與網路行銷 -市場調查與統計分析 -統計學 -就業計畫輔導
經歷	- 大學兼任業界講師 - 朝陽科大企管系副教授 - 玉山網商協會顧問 - 勞動部勞動力發展署中彰投分署培力就業計畫輔導老師 - 經濟部 中小企業處 SBTR 審查委員 - 崑山科技大學資訊管理系副教授
作品/證照	- Google Analytics 認證 - AdWords 多媒體廣告認證 - AdWords 搜尋廣告認證 - 國際專案管理師 PMP - 智慧財產權人員認證-專利程序控管

吳文貴 副教授

學歷	國立中正大學企業管理博士
專長	行銷管理、銷售管理、專案管理、廣告管理、文案規劃撰寫設計
經歷	- 沙鹿童綜合醫院企劃課長 - 中臺科技大學國際企業系助理教授 - 朝陽科技大學企管系副教授

梁廷榜 講師

學歷	朝陽科技大學資訊管理系
專長	社群行銷、內容行銷
經歷	文創無限才華有限公司 行銷經理

孟令強 講師

學歷	育達技術學院 行銷與流通管理系
專長	企業營運策略、行銷活動計畫、產業分析與定位、SEO 專案執行、網路口碑優化與跨國電商搜尋規劃
經歷	- 日商搜越 SEO (Crossfinity)-SEO 資深顧問 - iProspect—SEO 副理 - Performics(博丰數位)—SEO 經理 - 蝦皮購物(台灣)—SEO 經理 - Feebee 飛比價格—SEO 資深經理

邱勇標 副教授

學歷	中華大學科技管理博士
專長	電腦動畫、遊戲程式、建築設計、室內設計、3D 渲染、立體造形、展示設計、AI 影片創作
經歷	2019.8 - 2022.7 華夏科技大學數位媒體設計系副教授兼系主任 2006.2 - 2015.12 佑頡廣告事業有限公司顧問 1995.8 - 2005.12 黃進興建築師事務所建築師 1994.6 - 1995.7 廖政一建築師事務所建築師

郭國倫 講師

學歷	國立交通大學資訊管理研究所
專長	專案管理 (Project Management) 需求分析 (Requirement Analysis) 資料模型 (Data Model) 資料倉儲 (Data Warehouse) 資料整合 (Data Integration) 商業智慧(BI)商業分析、資料挖掘、資料視覺化、資料工具和基礎結構
經歷	國立陽明交通大學 / 兼任助理教授級專業技術人員

陳悅琴 副教授

學歷	國立中央大學企業管理學系博士
專長	創業管理、策略管理、國貿實務與跨境電商、全球產業競爭分析、新創事業發展、企業個案寫作與研究、數位行銷
經歷	• 朝陽科大企管系副教授 • 「微型創業與經營實務學程」，行政院勞工委員會職業訓練局，計畫主持人
作品/證照	【著作】 1. 陳悅琴，2010，「從台灣經驗到大陸市場經營策略與思維轉變－豪俐企業」，台灣產業教學個案集第二冊(下)，教育部顧問室指導，台北：台北大學電子商務研究中心出版。 2. 張鐵軍、陳悅琴*、田靜婷、葛維鈞、劉興郁、周中理、程永明、李宜玲著，2009，管理學(ch4, ch5, ch9)，台北：高立出版社。 3. 龔昶元、陳悅琴*，2008，僑生公司－創新產品與服務的國際化策略。台北：光華管理個案收錄庫。 4. 陳悅琴，2006，創業家失敗復原歷程之研究。國立中央大學企業管理系未出版博士論文。

歐宴宗 講師

學歷	朝陽科技大學企業管理系碩士
專長	服務業管理、整合行銷策略、影像創作、公關策略、媒體動畫
經歷	• 台中市商業總會常務監事主席 • 台中市廣播電視節目製作商業公會理事長 • 金歐傳播有限公司總經理

蕭淑乙 講師

學歷	朝陽科技大學設計研究所
專長	形象與品牌設計、計畫撰寫、專案管理、設計概論、色彩學、電腦手繪技巧
經歷	• 弘光科技大學通識學院兼任講師 • 朝陽科技大學資訊管理系兼任講師 • UI/UX 設計發想活動系列講座 • 蕭設計創作室 創意總監 • 設姬司潮流工作室 品牌經理
作品/證照	【著作】 設計概論 【證照】 1. 設計思考銅級，中華粹智創新協會。2014/6。LB14Q1038 2. Adobe Flash @CS5 ACA 證照，上奇科技。2011/10

黃聖閔 講師

學歷	中原大學國際貿易系
專長	社群行銷、網路行銷、行銷企劃、關鍵字廣告、SEO 搜尋引擎優化；全台培育超過 3,000 位電商菁英、1,000 名 Facebook 廣告投手，擅用數位行銷工具，行銷策展規劃
經歷	• 中時電子報「狼大觀點」專欄作者 • TeSA 電子商務創業聯誼會 顧問 • 曾任東區時尚 COO • 台灣行旅網 營運經理 • 超過 15 年電商經驗
作品/證照	• Google Analytics 分析認證 更多資訊：https://runningmatemarketing.com/

陳佩君 講師

學歷	世新大學口語傳播學系
專長	-兩岸品牌營銷顧問 -企業品牌渠道推廣 -社群媒介口碑行銷 -內容包裝異業曝光 -企業品牌網紅再造 -顧問諮詢企業內訓 -影音製作媒體曝光
經歷	帝伊國際企業管理顧問有限公司/顧問

田振嘉 講師

學歷	國立中興大學資訊管理學碩士
專長	資訊科技、微軟證照認證、AWS、GCP 架構與開發、雲端架構設計、軟體應用架構設計、AI 服務應用設計
經歷	- 博弘雲端股份有限公司營運長 - 巨匠電腦講師 - 台灣微軟認證講師
作品/證照	- Microsoft Certified System Engineer - AWS Certified Developer - Associate 2017 - GCP Associate Cloud Engineer - Python 相關系列認證

劉健欣講師

學歷	淡江大學管理科學研究所碩士
專長	探索興趣與職業連結、職業深度探索、職涯發展規劃
經歷	- 上市服務業人力資源/協理 - 中原大學企管系/兼任講師 - 台北海洋學院餐飲管理系/兼任講師 - 銘傳大學教學卓越計畫/業界講師 - 桌遊創新教學/認證講師 - 桌遊引導教學技巧/認證講師 - 青創十力創業桌遊/認證講師 - 人生設計卡/專業執行師

許哲維講師

學歷	國立暨南國際大學資訊管理所
專長	WordPress 網站架設、託管、教學
經歷	易德資訊有限公司負責人

黃信溢 講師

學歷	國立暨南國際大學課程教學與科技所碩士
專長	—程式設計 —網頁應用程式開發 —行動裝置 App 開發 —資料庫系統開發 —機器人、機電整合程式設計 —網路行銷社群經營 —雲端應用程式 —自由軟體
經歷	文淵閣工作室 總編輯
作品/證照	【著作】 - 挑戰 PHP7 / MySQL 程式設計與超強專題特訓班(第四版) - 挑戰 PHP / MySQL 程式設計與超強專題特訓班 (第三版) 【證照】 - Information Technology Specialist(IT 資訊科技專家認證) - Microsoft Technology Associate 認證 - Microsoft Office Specialist 認證

陳宛榆 講師

學歷	臺灣中山大學/英國 Lancaster University 人力資源發展與諮商研究所
專長	釐清個人職涯盲點、個人自我探索、協助增加職涯發展機會
經歷	- 有大型科技廠及外商企業工作經驗達 18 年歷練 - 協助個案找到正確且適合自身個性與資源發揮的舞台，年薪增長 15-70% - 協助許多外商 / 上市櫃公司的案件，順利找到適合關鍵人才

陳宏益 講師

學歷	國立雲林科技大學 管理研究所博士
專長	企業資訊系統導入與開發、企業數位轉型、機器學習應用、 程式教學、供應鏈與物流管理、Oracle EBS ERP、Oracle APEX
經歷	朝陽科技大學資管系, 2021/8 ~ 2022/7. 系主任, 朝陽科技大學資訊學院, AI 智慧應用教學中心執行長, 朝陽科技大學資管系 Oracle SQL 證照班講師

◆ 請假與離退訓規定

1. 請假規定：受訓期間，上午及下午課均需簽到及簽退，合計 4 次。若遲到早退超過 15 分鐘時應予請假。在開訓前的通知信會提供學員請假單，如學員已知當天有事無法到課，將依請假單內容填寫後，掃描或拍照發至指定信箱；請假將計缺課時數。未依規定辦理請假、或提出請假、離訓申請未獲訓練單位同意時，均以曠課論。
2. 離訓申請：如學員因故要申請離訓，請填寫離訓申請單，掃描或拍照發至指定信箱，訓練單位將依申請時間進行離訓作業，離訓應提前 5 日通知訓練單位並傳電子郵件至訓練單位及北分署。
3. 退訓規定：為善用資源及維護辦訓品質，學員有下列情形之一，辦理退訓。
 - (1.) 曠課時數達全期訓練總時數 10%以上者。
 - (2.) 未到課（請假+曠課）時數達課程總時數三分之一者。

◆ 參訓注意事項

1. 報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
2. 結訓證書：授予結訓證書的 2 個條件如下。
 - (1) 完成指定專案 (專題)；
 - (2) 出席時數應達總課程時數三分之二以上，惟缺課將達退訓時數，訓練單位將提醒學員注意時數及結訓證書領取條件之注意事項。
3. 以參訓一班次為限，且**出席時數**應達總課程時數三分之二以上。
青年參加指定訓練課程，出席時數未達規定者，一年內不得參加職前訓練。
但有下列情形之一者，不在此限：
 - (一) 患重大傷病、傳染病或其他意外傷害，經公立醫院或地區級以上私立醫療機構診斷證明需長期治療。
 - (二) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
 - (三) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。
4. 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
5. 本課程為**實體授課**，場地**無提供電腦設備**，學員需自行攜帶筆電及書寫用品，以利上課所需。

【筆電規格說明】

- 硬體需求：Windows (Mac 電腦因可能有部分軟體會受限，不適用)
 - 作業系統：Windows 11
 - 瀏覽器(請更新至最新版本)：Chrome、Edge、Firefox
 - 需事前安裝 Microsoft Office-Excel 軟體，Microsoft 365 (訂閱制)或是 Office 2016 以上 (買斷型)。
6. 為配合講師時間或臨時突發事件，經分署同意後，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
 7. 為確保上課權益，如開訓前仍未收到通知，請來電洽詢報名狀況。