

數位轉型、AI 數位行銷與 ESG 應用實務班

第二梯次

招生簡章

【辦訓單位】嘉義市工業會

【訓練領域】國際行銷企劃

【訓練期間】111 年 12 月 06 日至 112 年 03 月 10 日

【上課時段】週一至周六 9:00-12:00、13:30-16:30、18:00-21:00

【訓練時數】353 小時

【訓練地點】嘉義市東區興業東路 316 號 10 樓(遠距教學)

【訓練費用】70,600 元。符合『產業新尖兵試辦計畫』參訓者取得錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓 + 培訓期間學習獎勵金 + 培訓期間享勞保 (訓)。

【錄訓名額】40 名。

【招生對象】

1. 15 歲至 29 歲 (以開訓日計算) 之本國籍待業青年 (非屬日間部在校生) 申請參加勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫者。
2. 對從事資訊產業、智慧科技有興趣者或有意願轉職的青年。
3. 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。

【報名時間】即日起至 111 年 12 月 05 日

【洽詢資訊】

蕭先生：0937-303-775 ； 05-225-0601

e-mail：cycia001@gmail.com

訓練單位地址：600 嘉義市東區興業東路 316 號 10 樓

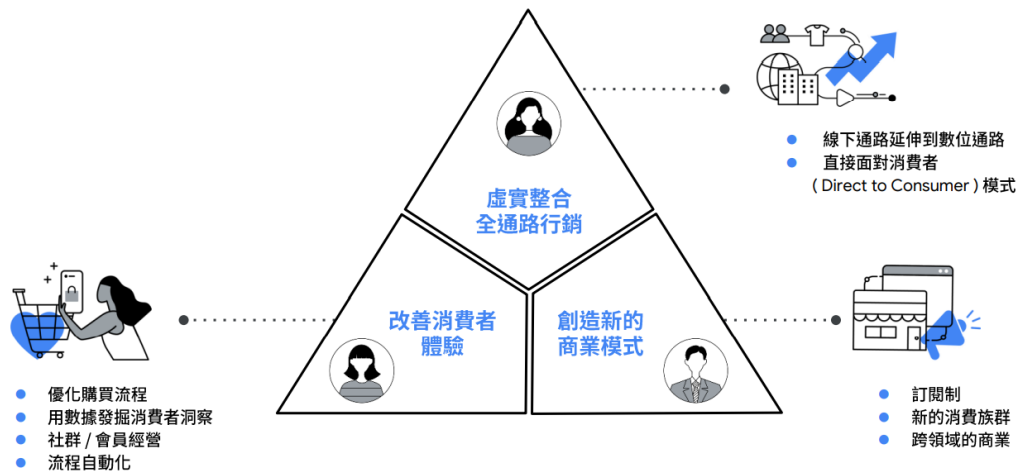
招生網站：<https://edu.cycia.org.tw>

◆ 課程介紹

【課程簡介】

根據經濟部統計，110年台灣零售業網路銷售受疫情加速成長，銷售額達新台幣4,303億元，創統計發布以來新高，年增24.5%。零售業網路消費的行為不僅未受疫情影響，反而增速成長。根據預估，今年(2022年)全球數位轉型市場規模為1.8兆美元。近年在疫情驅使下，企業勢必要轉型才不會被淘汰。根據麥肯錫顧問公司2021年針對台灣的企業調查，83%台灣企業認為數位轉型是未來成功關鍵，96%有面臨數位轉型障礙，46%企業認為數位人才難覓。¹

數位行銷人才與行銷大數據分析人才的培育是促進國內中小企業數位轉型的重要條件之一，也是帶動台灣產業升級之重要的推手。中小企業開始採用數位行銷的工具(官網、社群平台、Blog)爭取產品曝光與詢價的機會，達成銷售或接單的目標。因此，需要具備社群經營與品牌管理、網站建置與優化、數位廣告的人才。另一方面，企業需要也需要具備能由消費者角度出發，從數據角度來分析數位轉型與擬定商業策略的人才(圖一²)。



圖一、由消費者角度出發的數位轉型商業目標

數位轉型是國內中小企業所關心的趨勢，這也意味著存在龐大的就業機會。企業皆須能把投資報酬率拉到最高的行銷人才，本課程將從數位轉型應用內容為始，進行企劃實務、英文文案撰寫、社群經營、SEO、廣告投放與爬蟲資料蒐集及大數據分析主題，提供學員最深入淺出的介紹。本課程的另外一個重要特色為結合今年的熱門議題-ESG (環境保護

¹ 資料來源：經濟日報，商業興觀點/數位轉型 跨界人才勝出，2022/03/21

² Google,2021 企業數位轉型關鍵報告

(environment)、社會責任 (social) 和公司治理 (governance))。本課程希望可以培養這群未來的“數位轉型先鋒”，在運用 AI 工具設計數位行銷方案時，可結合 ESG 的概念，讓公司可以跟未來撰寫 ESG 報告書時的各類利害關係人(包含上下游廠商、投資者、社區居民、社會倡議者、C 端客戶、B 端客戶、員工、政府等)進行各種必要的行銷互動。

金管會為因應國際永續趨勢，在《公司治理 3.0-永續發展藍圖》不斷加強管束力道，擴大列管對象，要求資本額逾 50 億元上市櫃公司及化工食品、金融等特定產業皆須發行永續報告書，更預計於 2023 年下修門檻至 20 億元，所以估計所有產業，對於 ESG 人才需求將大幅提升，因此本課程也特別設計一系列相關 ESG 課程，包含 ESG 概論介紹、還有產業界最需要的永續報告書撰寫的實務訓練等，以協助學員掌握此一新知識與時事接軌，並提升其就業力。

本培訓課程提供系列數位行銷、數位轉型與 ESG 實務課程，建構學員行銷經營概念外，講師將手把手實作應用，並且會輔導考取多項證照，讓學員於結訓後，能有穩固的基底，成為運用網路數位行銷工具或中小企業數位轉型炙手可熱的人才。

【課程目標】

1. 學會運用數位行銷手法，協助中小企業數位轉型。
2. 學會行銷策略與經營，並運用FB、IG社群經營與社群廣告行銷企業或產品。
3. 學會以英文文案撰寫具有目的及影響性的行銷文案。
4. 學習最新的ESG趨勢，並學習2023年企業很需要的關鍵能力“撰寫永續報告書”。
5. 學習如何跟ESG報告書時的各類利害關係人(包含上下游廠商、投資者、社區居民、社會倡議者、C端客戶、B端客戶、員工、政府等)做行銷溝通。
6. 學會利用WordPress建置電商平台。
7. 學會SEO搜尋引擎網站內容策略以及數據成效分析。
8. 學會Google Ads關鍵字廣告企劃與實作，協助學員通過Google Ad搜尋廣告認證，且具備下廣告的實作能力。
9. 學會解讀Google Analytics的流量分析報表，並回饋至企業行銷策略。
10. 學會基礎Python 程式語言、大數據與爬蟲。
11. 學會如何應用資料視覺化工具 - Power BI及Tableau。
12. 學會商務英語之書信撰寫、多益聽力及閱讀整合課程，並協助輔導完成英語檢定。
13. 輔導考取微軟AI-900(Microsoft Azure AI Fundamentals)國際證照。

【課程特色】

1. 觀念建構：課堂規劃多元的數位轉型與數位行銷能力培養內容，先建構撰寫企畫、文案、美編排版、數據分析及行銷經營的觀念，再搭配實務操作的內化。
2. 實務技能：結合課程觀念建構，實務進行廣告投放、文案內容撰寫、SEO 操作、視覺化軟體操作以及網站建置等，培養利用數位行銷來帶流量、帶新客與創造企業業績。
3. 輔導考照：本課程包含 3 種考試輔導，助學員在學習理論與實務的同時，也能取得國際級證照，提升就業能力。
 - Google AdWords 證照
 - 微軟 AI-900 證照(Microsoft Azure AI Fundamentals)
 - TOEIC 多益測驗
4. 就業軟實力(包含ESG)：除了專業課程能力培養外，課程規劃目前最熱門議題ESG的實務課，讓學員在求職過程中，具備“撰寫永續報告書”相關經驗，進而能有更多專業領域的選擇；訓練期間會指導學員撰寫履歷、學習面談技巧以及職能探索，讓學員做好求職準備，在訓後能更快找到合適工作順利就業。
5. 就業媒合：訓練期間將會進行企業說明會，讓學員認識企業文化、職缺內容與媒合方式等，目前已與多家廠商合作，包含知識科技(股)公司、耐斯企業(股)公司、詠順科技(股)公司、嘉友電子(股)公司、自鵬紙器(股)公司以及華實興業(股)公司。

【就業展望】

1. 可朝各產業中，需數位轉型之企業領域發展。
2. 投入重視或認同 ESG 的大型企業，協助撰寫 ESG 永續報告書。
3. 可從事相關職務：數位行銷企劃、行銷人員、電商行銷人員、網站行銷企劃、ESG 執行小組行銷企畫人員等各項行銷領域相關職務。

【課程大綱】

模組	課程名稱	課程大綱	時數
	開訓及入班宣導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開訓典禮 2. 新尖兵入班宣導 	1
數位轉型 電商實務 應用	數位轉型與全通路行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電商基本觀念建立。 2. 從破壞到避險，找出正確商業模式。 3. 新零售將取代電商，但真的夠顛覆嗎？使用權時代來臨，除了共享經濟還有什麼機會？ 	12
	電商平台建置與管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網站基本建構流程與虛擬主機選擇、免費申請、設定、管理； 2. WordPress 簡介、安裝檔下載與 FTP 傳輸設定； 3. 網站架設、版面配置與佈景主題選用； 4. 外掛程式安裝與 WooCommerce 購物車建置； 5. GSC 網站搜尋引擎登錄申請與網站追蹤碼串接 	21
	Google 我的商店企業經營	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立 Google 我的商家 2. 提昇 Google 我的商家排名 3. Google 我的商家貼文寫作技巧 4. 我的商家評論與回應技巧 5. Google 我的商家連鎖店管理系統的運用 6. 企業經營模擬實務 	8
	國貿實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國貿概論與流程介紹 2. 貿易條件與交易條件說明 3. 詢價報價與交易表單說明 4. 付款條件與各項出貨表單說明 	9
數位行銷 經營與企 劃	企劃實務	企劃書架構、企劃書工具介紹、企劃書案例介紹、企劃書實作演練	9
	英文文案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 檢閱知名網站如 Amazon 之文案撰寫、商品促銷、關鍵字； 2. 引導學生選寫具有目的及影響性的文字，運作商業化寫作解決客戶在商業上的問題並傳遞銷售商品 	21
	版面設計與美編實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美的形式原理與編排設計的基本法則 2. 編排設計基礎練習 3. 色彩原理與應用、版面設計應用與資源分享 	24
	GOOGLE 關鍵字	數位廣告發展趨勢、Google ads 帳戶架構、關鍵字組研	21

	廣告與實作(含考照)	究、廣告文案策略、搜尋聯播網、多媒體廣告、搜尋廣告實作、搜尋廣告考照	
	社群經營	1. 建構商業社群基礎行銷思維 2. 個人/公司粉專經營定位、發文策略與節奏、實戰演練時間 3. 具影響力的貼文結構、網路集客行銷漏斗、分眾行銷的重要性、網路熱門發文議題、活動設計發想規劃、貼文活動案例解析、如何評估社群效益	12
	社群廣告	認識 Facebook 廣告、Facebook Pixel 像素詳解、廣告受眾、流量廣告與廣告設定介紹、影片型廣告與互動型廣告、購買轉換型廣告、再行銷廣告、名單型廣告、廣告投放數據、廣告投放 A/B Test	6
	網站流量分析(GA4)	網路行為大數據、GA3 與 GA4 的比較、網站分析指標、GA 基礎與實作、GA 進階功能實作、GA 報表解讀	12
	SEO 搜尋引擎優化策略與實務	1. SEO 網站內容策略: 讓學員瞭解應該如何擬定內容策略以符合企業目標; 2. 網站建置優化: 網站建置程序及操作各項優化設定; 3. 網站頁面優化實務: 頁面優化操作細節; 4. SEO 數據成效分析: 評估 SEO 操作成效	18
AI 大數據分析與視覺化	ai 人工智慧概論	人工智慧、資料科學、大數據分析介紹	3
	python 基礎語法	語言概論與資料輸出入、資料型別與運算式、條件式、重複執行與字串操作、序列資料結構與非序列資料結構、list 與字典資料操作、函數與流程控制、函數進階運用、使用進階套件與模組	12
	python 大數據與爬蟲	1. 資料自動化收集、資料分析與應用、數據資料視覺化、數據運算與資料處理 2. 認識 LINE Bot 運作原理開始、使用 Python 開發 LINE Bot 的 AI 智慧機器人。 3. 實作: 網路圖片批次爬取、網路影片下載、台灣股票市場分析統計、即時網路聲量輿情收集器、智慧客服、即時查詢	39
	Power BI 大數據視覺圖表設計與分析	1. 商業智慧分析與資料數據視覺 2. 多資料表取得與關連應用 3. 資料階層與鑽研分析 4. 分享 Google 表單問卷取得回應數據	15

	Tableau	商業智慧分析與資料數據視覺、覺化呈現與儲存、儀表板與 Story 本文	12
商務英語 與檢定輔導	多益課程(外語檢定)	1. 多益聽力及閱讀整合課程 2. 包含以下八大單元及七大題型解析: Unit 1 At the office(辦公室), Unit 2 Travel(旅遊), Unit 3 Shopping (購物), Unit 4 College life (大學生活), Unit 5 Transportation(大眾運輸), Unit 6 Health care (健康), Unit7 Housing (住房), Unit 8 Eating out (外出用餐)。 ※注意事項：本課程包含測驗費用，於結訓前將協助安排報名測驗事宜。	33
	商務英語	商用基本英文書信撰寫，內容涵蓋：基本書信格式，句型使用，模版套用，文法規則以及問候語以及商品促銷、詢價、報價及帳單寄發等。	12
AI-900 認證	AI-900 認證課程	1. AI 導論 2. 機器學習 3. 電腦視覺 4. 自然語言處理與對話式 AI 5. AI-900 認證考試複習 ※注意事項：本課程包含考照費用，課程僅作考照輔導，考照需自行前往實體考照地點(台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄)，如取得證書，將會於本課程成績加分。	9
國際新趨勢-ESG 策略行銷	ESG 現況與趨勢	1. SDGs 聯合國永續發展目標說明 2. 國際 ESG 趨勢及全貌	9
	ESG 永續報告書撰寫實務	ESG 永續報告書撰寫	15
就業輔導 與媒合	職能探索與求職輔導	1. 性向測評 2. 職能探索藍圖 3. 履歷撰寫及面談技巧 4. 課程職場倫理	14
	就業媒合活動	企業說明會	6
總訓練時數			353

※一般學科時數：14 小時；專業學科時數：147 小時；術科時數：185 小時；其他：7 小時

※本訓練單位保有課程調整之權利。

【師資團隊】

吳曉君 副教授

學歷	國立雲林科技大學管理博士
專長	電子商務與網路行銷
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 大學兼任業界講師• 朝陽科大企管系副教授• 經濟部中小企業處 110 年度「雲世代商圈數位轉型輔導」委員• 玉山網商協會顧問• 勞動部勞動力發展署中彰投分署培力就業計畫輔導老師• 經濟部 中小企業處 SBTR 審查委員• 崑山科技大學資訊管理系副教授
作品/證照	<ol style="list-style-type: none">1. Google Analytics 認證2. AdWords 多媒體廣告認證3. AdWords 搜尋廣告認證4. 國際專案管理師 PMP5. 智慧財產權人員認證-專利程序控管

許朝陽/小嚕 講師

專長	廣告文案、社群行銷、內容行銷、網站企劃及中小企業微費行銷
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 「行銷武士道」顧問總監• 已講授超過 200 堂公開、企業內訓課程• 合作開課單位：蝦皮大學、商研院、青創、ALPHA Camp、TeSA、創業台槓、行銷部落、外貿協會、金融研訓院、中國生產力中心
作品/證照	<p>【著作】</p> <ul style="list-style-type: none">• 全網行銷：釐清雜亂行銷思路 <p>更多資訊：https://blog.mktsamurai.com.tw/</p>

嚴家成 講師

學歷	國立雲林科技大學資管博士
專長	搜尋引擎優化 SEO
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 大學兼任業界講師• 台灣搜尋引擎優化與行銷研究院網站主編與顧問• 亞洲搜尋行銷協會榮譽理事長• 歷任美商硬體公司技術工程師• 美商資訊部門經理• 科技公司技術部門經理
作品/證照	<ol style="list-style-type: none">1. 網站排名的秘密：最多人想知道的 SEO 關鍵問答，出版社：PCuSER 電腦人文化2. SEO 關鍵解碼：網站行銷與排名優化實戰，出版社：PCuSER 電腦人文化3. SEO 超入門：教你免費又有效的網站行銷好點子，出版社：旗標4. 台灣搜尋引擎優化與行銷研究院網站主編，該網站是最權威的 SEO 知識來源 https://seo.dns.com.tw/

黃聖閔/狼大 講師

專長	社群行銷、網路行銷、行銷企劃、關鍵字廣告、SEO 搜尋引擎優化
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 中時電子報「狼大觀點」專欄作者• TeSA 電子商務創業聯誼會 顧問• 曾任東區時尚 COO• 台灣行旅網 營運經理• 超過 15 年電商經驗
作品/證照	<ul style="list-style-type: none">• Google Analytics 分析認證 更多資訊： https://runningmatemarketing.com/

鄭江宇 助理教授

學歷	國立中央大學資訊管理博士
專長	網站流量分析、程式設計、工業物聯網、巨量資料分析
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 朝陽科技大學行銷與流通管理系助理教授• 台北科技大學兼任助理教授• 遠見天下文化出版股份有限公司特聘講師• 飛碟電臺飛碟早餐節目與談人• 美商仟祐媒體顧問公司專案經理• 企業特聘講師 (1111 人力銀行、遠東商銀、南山人壽、台灣知識庫 TKB、中強光電、工研院、經濟部、天下文化、UDN 買東西)
作品/證照	<p>【著作】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 成為大數據電子商務人才的第一本書2. 流量分析與考題大揭秘：Google Analytics (第二版)3. 指尖下的大數據：運用 Google Analytics 發掘行動裝置裡的無限商機

黃信溢 講師

學歷	國立暨南國際大學課程教學與科技所碩士
專長	程式設計、系統平台、資訊科技應用
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 文淵閣工作室 總編輯
作品/證照	<p>【著作】</p> <ul style="list-style-type: none">• 挑戰 PHP7 / MySQL 程式設計與超強專題特訓班(第四版)• 挑戰 PHP / MySQL 程式設計與超強專題特訓班 (第三版) <p>【證照】</p> <ul style="list-style-type: none">• Information Technology Specialist (IT 資訊科技專家認證)• Microsoft Technology Associate 認證• Microsoft Office Specialist 認證

吳昭儀 副教授

學歷	國立成功大學工業管理研究所博士
專長	企業源規劃(ERP)、行動應用開發、智慧系統
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 南臺科技大學資訊管理系副教授• 南臺科技大學院級教學優良教師(108 學年度)• 107 年度 E 化教學優良獎 中華企業資源規劃學會
作品/證照	<ol style="list-style-type: none">1. MTA: Introduction to Programming using Python2. Microsoft Technology Associate: HTML 5 Application Development Fundamentals3. Microsoft Technology Associate: Windows Operating System Fundamentals4. TQC 行動裝置應用認證 Mobile Device Application-專業級5. 網頁程式設計6. MTA Database Administration Fundamentals7. MTA Networking Fundamentals8. MTA Software Development Fundamentals (VB)9. Security 5 Version 110. SAP Business One Application Maintenance Manager C11. ERP 軟體應用師-配銷模組12. TQC-OA 辦公室軟體應用類- Internet Explorer 6.0 專業級13. TQC-DK 專業知識領域- 電子商務概論專業級14. 企業電子化助理規劃師15. 顧客關係管理助理人員種子師資16. ITIL V3 Foundtation Examination17. Solution Consultant SAP Business One (2005)18. 初階 ERP 規劃師 <p>更多資訊：MORE</p>

賴銘堃/阿咪 講師

專長	行銷資源盤點整合、營運管理分析、市場分析、數位行銷策略、電商佈局、網站整體規劃、數位資產佈局、社群行銷策略、教育訓練、活動企劃、產品開發、業務開發訓練、行銷企劃教練、團隊成長顧問等
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 光明客棧股份有限公司 董事長 • 放大數位行銷有限公司 負責人 • 創業育成中心顧問 • FCA 創艦會顧問 • 台灣連鎖加盟促進協會顧問 • 指導學生參與 2013Linker 無限可能全國大專院校行銷創意競賽榮獲網路行銷規劃組 Linker 網路行銷優等獎 • 教學時數 20,000 小時以上 • 輔導案例 3,000 位以上
作品/證照	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Certified Application Specialist

鄧君如 講師

學歷	美國 Kansas Wesleyan University EMBA 企業管理碩士
專長	Power BI、大數據視覺分析
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 文淵閣工作室 執行長 / 總編輯 • 曾於太平洋電腦中心擔任資料庫/VBA 課程講師、行政院主計處、健保署、台灣高鐵等政府單位訓練講師
作品/證照	<p>【著作】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 翻倍效率工作術：不會就太可惜的 Excel+Power BI 大數據視覺圖表設計與分析 (第二版) <p>【證照】</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Office Specialist 認證

黃信愷 講師

學歷	逢甲大學土地管理學系
專長	電子商務、網路行銷、社群經營、網頁設計、物聯網、APP 製作、Python 程式設計
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 沃克資訊有限公司經理 • 嶺東科大資管系兼任講師 • 公務員人力學院資訊講師 • 工研院資訊講師
作品/證照	<ol style="list-style-type: none"> 1. TQC 電腦技能基金會 Office 三級認證 2. MOS 微軟 Office 專家認證 3. Smart Apps Creator 互動多媒體 APP 認證 4. Trend 趨勢科技 TCSE 資安認證 5. MTA 微軟專業應用技術國際認證 (Python 程式設計) 6. CIW 電子商務證照

林靜美 講師

學歷	美國加州太平洋大學(University of the Pacific) 教育碩士
專長	英文會話、翻譯、檢定
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 東海大學/弘光科技大學/朝陽科技大學 英語中心兼任英文講師 • 弘光科技大學/朝陽科技大學 CSEPT/多益 講師 • 台中救國團— 成人英文會話講師 • 光輝文教基金會— 成人英文會話講師 • 太原開發有限公司—英文翻譯

陳悅琴 副教授

學歷	國立中央大學企業管理學系博士
專長	企業經營、國際貿易經營、創業管理與創新
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 朝陽科大企管系副教授 • 「微型創業與經營實務學程」, 行政院勞工委員會職業訓練局, 計畫主持人
作品/證照	<p>【著作】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 陳悅琴, 2010, 「從台灣經驗到大陸市場經營策略與思維轉變—豪俐企業」, 台灣產業教學個案集第二冊(下), 教育部顧問室指導, 台北: 台北大學電子商務研究中心出版。 2. 張鐵軍、陳悅琴*、田靜婷、葛維鈞、劉興郁、周中理、程永明、李宜玲著, 2009, 管理學(ch4, ch5, ch9), 台北: 高立出版社。 3. 龔昶元、陳悅琴* , 2008, 僑生公司—創新產品與服務的國際化策略。台北: 光華管理個案收錄庫。 4. Tsai, F.S. and Chen, Y.C.*, 2007, "Entrepreneurial Resilience: What Makes Entrepreneurs Start Another Business After Failure" , Chapter in Wankel, C. (Ed.) The Handbook of 21st Century Management, Sage. 60-73. 5. 陳悅琴, 2006, 創業家失敗復原歷程之研究。國立中央大學企業管理系未出版博士論文。 6. 韓志翔、陳悅琴*, 2004, 「個案六—TO' GO TRAVEL 旅遊網站的經營—實體搭配虛擬通路」, 服務業管理個案第三輯, 政治大學編著, P.164~202, 智勝文化出版。

蕭淑乙 講師

學歷	朝陽科技大學設計研究所視覺傳達設計組 設計碩士
專長	形象與品牌設計、計畫撰寫、專案管理
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 弘光科技大學通識學院兼任講師• 朝陽科技大學資訊管理系兼任講師• UIUX 設計發想活動系列講座• 蕭設計創作室 創意總監• 設姬司潮流工作室 品牌經理
作品/證照	<p>【著作】</p> <p>設計概論</p> <p>【證照】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 設計思考銅級，中華粹智創新協會。2014/6。LB14Q10382. Adobe Flash @CS5 ACA 證照，上奇科技。2011/10

張晴 助理教授

學歷	國立臺南大學數位學習科技學系博士 Nottingham Trent University 英語教學碩士
專長	英語教學、數位學習
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 國立高雄科技大學兼任助理教授• 崑山科技大學 英文教師• 國立臺南大學數位學習系英文教師• 行銷系擔任業師

黃柄憲 講師

學歷	朝陽科技大學設計研究所碩士班
專長	影像處理 / 平面設計 / 網頁前端設計 / 網路行銷 / Google 關鍵字認證 / 攝影
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 克瑞博設計• 朝陽科技大學 資訊管理系 / 企業管理系 兼任講師• 中興大學創產暨國際學院職前訓練課程 / 外聘講師• 勞動部發展署中彰投分署 在職/職前訓練 外聘講師• 蝦皮認證講師• 聯成電腦講師• International Photography Awards (IPA) - 2020 人像類-婚紗-榮譽獎• Moscow International Foto Awards (MIFA) - 2021 人像類-婚紗-銀牌 / 榮譽獎• Moscow International Foto Awards (MIFA) - 2021 廣告美容類-榮譽獎
作品/證照	<p>【證照】</p> <ol style="list-style-type: none">1. Adobe ACA 國際認證2. 技術士檢定視覺傳達乙級 / 印前製程乙級3. Google 關鍵字認證 / Google Analytics 網站分析認證

黃河凱 講師

學歷	私立文化大學 印刷傳播學系
專長	系統網管、電腦硬體、系統開發、應用軟體、數位剪輯
經歷	<ul style="list-style-type: none">• 巨匠電腦北區/板橋/東區/新竹/台中認證中心講師• 台灣微軟 Tech Ed 及 Windows Embedded 專案講師• Microsoft Certified Trainer 2007/2008/2009/2010/2011 原廠授權講師• Microsoft Windows Embedded CE 6.0 R2 TTT Trainer 原廠授權講師• Microsoft Windows XP Embedded TTT Trainer 原廠授權講師
作品/證照	<ol style="list-style-type: none">1. MCT 微軟原廠授權講師 2007/2008/2009/2010/20112. MCTS/MCITP for Windows Server 20083. MCTS for Windows Small Business Server 20084. Hyper-V/SCVMM 虛擬化戰士認證5. MCTS for Windows SQL Server 20086. MCTS for Windows 77. 微軟 Windows Embedded 證照8. MCTS: Microsoft Windows Mobile 5.09. MCSA2000/200310. MCSE200011. MCDBA200012. Linux(LPIC-1)

蘇紘賢 講師

學歷	私立正修技術學院 電子工程系
專長	大數據、NoSQL、ML、Power BI、Python 爬蟲實務、資料分析 視覺化
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣微軟講師 • iThome 講師 • 巨匠電腦講師 • 淡江大學 AI 種子師資培訓班講師 • 樹德科技大學資管系 SQL Server 業界講師 • 國立屏東大學 Power BI 業界講師 • 日月光集團 - AI 智能設備專班 C# 講師 - 國立高雄大學
作品/證照	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oracle Database 10g Administrator Certified Associate 2. Oracle Database 10g Administrator Certified Professional 3. Oracle Database SQL Certified Expert 4. Microsoft Certified Solutions Associate 5. Microsoft Certified: Azure Data Fundamentals

柯烽堯 講師

學歷	國立成功大學化工研究所 / Concordia University, MBA
專長	ESG 資源整合、碳足跡、稽核
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣凱瑞科技公司/執行副總 • 兼任 TUV/SGS ISO 9001/14001/45001/50001 稽核員
作品/證照	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001:2015- Quality Management Systems Auditor/Lead Auditor Training Course • ISO 45001:2018- Occupational Health and Management Systems Auditor/Lead Auditor Training Course • SGS-ICS training • IRCA • ISO/IEC 17025 實驗室認證要求資格

謝敏華 講師

學歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美國波士頓大學大眾傳播研究所碩士 2. 臺北市立大學心理諮商研究所碩士
專長	ESG 資源整合、組織診斷、領導人教練、領導力培訓、職涯發展
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 新蔓國際股份有限公司 總經理 • 行政院農委會中高階人才發展 教練 • 台灣金融研訓院組織診斷 專案顧問 • 美商睿仕管理顧問公司 副總經理 • 英屬裕利集團躍獅連鎖藥局 人力資源暨 CSR 處經理 • 英屬友邦人壽保險公司 人才發展資深副理
作品/證照	<p>【作品】</p> <p>LiveMe 成人版、學生版線上性格與性向測評系統</p> <p>【證照】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MBTI Step I、II / MDS 核發 2. PMP 專案管理師培訓 / 恆逸核發 3. 服務品質管理 / TUV 萊茵核發

林孟璇 講師

學歷	逢甲大學經營管理碩士學位學程數位創新管理組碩士
專長	網站企劃、SEO、關鍵字廣告
經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 將能數位行銷 共同創辦人 • 數位行銷顧問，17 年網路業界經驗

◆ 報名方式

1. 產業新尖兵網站:搜尋「產業新尖兵計畫」,或是點選<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>並註冊登入。
※登錄資料:青年申請本計畫前,應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道,請務必確實填寫),並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
2. 點選功能列「申請參加計畫」並做開班資料查詢:
 - (1) 選擇開訓日期區間:今日~112/03/10
 - (2) 課程名稱搜尋:數位轉型、AI 數位行銷與 ESG 應用實務班※點選功能列「申請參加計畫」務必做登入,如點選「課程查詢」,僅作課程查看。
3. 選擇班級梯次並點選課程資訊下方「申請參加計畫」按鈕。
4. 確認相關資格並勾選同意後,完成「送出申請」。
5. 線上簽切結書:請學員在報名完成後,以手機掃描產出的 Qrcode 進行線上簽名作業,送出後即完成報名作業。
※請學員務必進行線上簽名,線上切結書完成後將會同步至報名系統,無須另外繳交。
6. 繳交報名資料至訓練單位指定信箱:
 - (1) 甄試方式:以書面審查方式進行,於開訓日前繳交簡歷表 pdf 檔,格式不限,須說明學歷、經歷與背景等描述。
※甄試日說明:同開訓日,主要以事前繳交書面資料為主,無實體或線上甄試活動。
 - (2) 身分證電子檔(可掃描或拍照,資料務必清晰)
7. 報名審查結果通知:本班錄訓順序採統一審查,報名完成以及簡歷表繳交完成後,將於開訓前一周進行審查作業,審查結果將以 e-mail 方式通知,務必留意。
※信件如沒收到,請先查看垃圾郵件,如仍無資料,務必詢問訓練單位。
8. 開訓通知:課程於開訓日前一周將進行課程通知,並請依規定於開訓前繳交「紙本資料」至訓練單位:
 - (1) 身分證影本(資料務必清晰);
 - (2) 與訓練單位簽訂之訓練契約一式兩份。
9. 自費生報名:需繳交簡歷表資料,並寄到訓練單位信箱,主旨註明自費報名。
10. 取消報名:在開訓前,如需取消報名,可至就業通自行取消;開訓後,如需取消報名或取消錄訓,請來電或來信通知訓練單位。

◆ 費用及補助說明

1. 免費參訓：青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。
※符合之青年無須先行繳費。
※參加產業新尖兵計畫僅能參加 1 次
2. 自費參訓：70,600 元，匯款資訊與相關注意事項將於報名後通知說明。
3. 培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高 8,000 元），由分署直接撥入學員個人金融帳戶。
※學習獎勵金僅能領取 1 次，訓練期間未到課之時數達 10%以上不予核發。
4. 報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。

◆ 注意事項

1. 結業證書：課程出席率達 80%以上，將可取得結業證書。
2. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
青年參加指定訓練課程，參訓時數未達規定者，一年內不得參加職前訓練。但有下列情形之一者，不在此限：
 - (一) 罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
 - (二) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
 - (三) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。
3. 為善用資源及維護辦訓品質，參訓學員如未到課（請假+曠課）達課程總時數三分之一，則應辦理離退訓。
4. 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施 基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
5. 本課程為遠距授課，請學員需自行準備電腦或筆電，並確認視訊鏡頭及麥克風可使用，以利上課所需。
6. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
7. 為確保上課權益，如開訓前仍未收到通知，請來電洽詢報名狀況。
8. 非『產業新尖兵試辦計畫』參訓學員（自費），取消報到或中途退訓之退費原則：
 - (1) 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 95%。
 - (2) 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。
 - (3) 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。
9. 訓練單位保留或彈性調整視訊授課之權利。